

nexxe

NOVOSTI

GODINA XVIII
PROSINAC 2021.
BROJ 49





Fotografija s naslovnice: NEXE d.d., Našice

UVODNIK

Dragi čitatelji,

kako je kraj godine prilika za pregled svih aktivnosti i projekata, kao i planiranja za narednu godinu, predsjednik Uprave NEXE d.d. Ivan Ergović, za poseban Liderov prilog Poslovna 2022., uz ostale istaknute gospodarstvenike, osvrnuo se na proteklu godinu te podijelio razmišljanja o izazovima, očekivanjima i planovima NEXE-a u godini koja je pred nama, a koja vam donosimo u ovom broju Nexe novosti.

NEXE Grupa u tvrtkama članicama već godinama uspješno provodi stručnu studentsku praksu, a ove godine nizu visokoškolskih ustanova s kojima NEXE d.d. na ovom polju surađuje, pridružio se i Rudarsko-geološko-naftni fakultet sveučilišta u Zagrebu s kojim je NEXE potpisao Sporazum o suradnji u izvođenju stručnih praksi.

U Sektoru informatike kontinuirano rade na unaprjeđenju informatičke sigurnosti, a u ovom broju predstavili su nam izazove s kojima se susreću te pojasnili važnost pravilnog korištenja zaporki na raznim digitalnim servisima i računalima. Također, podsjetili su kako je u tijeku projekt implementacije novog Antivirus sustava i sustava za zaštitu elektroničkih

poruka. A u kojim projektima je sudjelovao Polet s programom cigle i crijepa, predstavile su kolege kroz niz fotografija referentnih objekata u koje je ove godine ugrađena NEXE cigla ili NEXE crijep.

Osim toga, iz Poleta su se osvrnuli i na ulaganja u zaštitu okoliša i podršku lokalnoj zajednici kao važan dio poslovanja. U nastavku možete saznati i kako je NEXE beton predstavljen na Instagramu te kako je prošla kreativna kampanja NEXE crijepa za područje Srbije, Makedonije, Rumunjske, Bugarske i Mađarske.

Nexe beton d.o.o. Sarajevo, kao isporučitelj betona sudjeluje u još jednom važnom, ali izazovnom projektu u sarajevskoj općini Novi Grad. Riječ je o izgradnji suvremene privatne bolnice.

U tvrtki IGMA d.o.o. Koprivnica, u tijeku su najveći i najopsežniji remontno-montažni zahvati u njezinoj povijesti. Osim toga, IGMA sudjeluje i u povijesnom projektu izgradnje drugog željezničkog kolosijeka te rekonstrukciji postojećeg na relaciji Križevci – Koprivnica – mađarska granica, kao dobavljač materijala.

Uređivački odbor!

SADRŽAJ

/03

Stručna praksa u NEXE Grupi

/04

Osvrt na 2021. i planovi za 2022. godinu

/06

IT sigurnost – zaštita korisničkih podataka i privatnosti

/07

Novi projekt Nexe betona u BIH

/08

Sva ljepota NEXE crijepa i NEXE cigle

/10

Ulaganja u zaštitu okoliša i podrška lokalnoj zajednici važan dio poslovanja

/12

NEXE beton – betoni beskrajnih mogućnosti

/13

NEXE crijep – pokriva sva godišnja doba

/14

Započeli redovni remontni postrojenja u tvrtki IGMA d.o.o.

/15

IGMA - NEXE materijal dio važnog infrastrukturnog projekta

STRUČNA PRAKSA U NEXE GRUPI



NEXE Grupa u tvrtkama članicama već dugi niz godina vrlo uspješno provodi stručnu studentsku praksu čiji je cilj studentima omogućiti upoznavanje s osnovnim procesima iz područja za koje se školuju te da na taj način spoje teorijski dio kojeg uče na svojim fakultetima i praktični dio koji prođu kod nas.

U tom smislu NEXE d.d. je u suradnji s Hrvatskom udrugom poslodavaca – podružnica Osijek, jedna od tvrtki koja omogućava dobrovoljnu stručnu praksu studentima Ekonomskog fakulteta, Elektrotehničkog fakulteta, Prehrambeno-tehnološkog fakulteta, Pravnog fakulteta, te Odjela za matematiku Sveučilišta J.J. Strossmayera u Osijeku. Tako svake godine nekoliko studenata prođe praksu u NEXE d.d. Studentska stručna praksa se obično provodi u ljetnim mjesecima i to u trajanju od dva do četiri tjedna. Svaki student tijekom prakse po pojedinim pro-

cesima ima imenovanog mentora koji ga upoznaje se svim procesima i načinom rada u svojoj organizacijskoj jedinici i na taj način ih se priprema za buduće poslove i izazove.

Ove godine NEXE d.d. je potpisao i Sporazum o suradnji u izvođenju stručnih praksi Rudarsko-geološko-naftnog fakulteta sveučilišta u Zagrebu temeljem kojeg ćemo i studentima s tog fakulteta omogućiti obavljanje stručne prakse u NEXE d.d.

Dobrobiti od ovakvog načina suradnje s fakultetima su višestruke:

Studenti - unaprjeđuju svoja znanja i vještine kroz primjenu teorijskih znanja u praksi, upoznaju se sa procesima i načinom rada kod poslodavca, dobiju savjete o početku karijere na tržištu rada
Poslodavci - promocija poslodavaca

kroz studentsku populaciju, pristup još većoj bazi talenata i potencijalnih zaposlenika jer je istraživanjem utvrđeno da veliki postotak studenata nakon završetka školovanja nastavlja sa radom kod poslodavca kod kojeg je bio na stručnoj praksi.

Iz navedenih razloga, NEXE Grupa nastavit će s dobrom praksom suradnje s fakultetima te i dalje omogućavati studentima obavljanje stručne prakse u našim članicama.

Vjerujemo i radimo na tome da postojeću mrežu fakulteta proširimo i na ostale fakultete s kojima do sada još nismo ostvarili suradnju.

Isto tako, nadamo se da ćemo izmjenom zakonskih propisa biti u mogućnosti aktivno se uključiti u provođenju prakse i s učenicima srednjih i strukovnih škola kroz dualno obrazovanje.

OSVRT NA 2021. I PLANOVI ZA 2022. GODINU

Kako je kraj godine prilika za pregled svih aktivnosti i projekata, procjena ispunjenih očekivanja te istovremeno planiranja za godinu koja dolazi, predsjednik Uprave NEXE d.d. Ivan Ergović, za Liderov godišnji prilog Poslovna 2022., uz ostale istaknute gospodarstvenike, osvrnuo se na proteklu godinu te podijelio razmišljanja o izazovima, očekivanjima te planovima NEXE Grupe u 2022. godini.



Tim povodom istaknuo je kako je godina za nama pred NEXE Grupu postavila brojne izazove među kojima se posebno ističe pritisak na rast cijena energenata i sirovina uzimajući u obzir da troškovi energije imaju najveći udio u ukupnim troškovima Grupe. Upravo troškovi energenata doživljavaju snažan skok cijena na burzama, a prati ih i rast cijena ostalih materijala i sirovina nužnih u proizvodnji građevinskih materijala. Iako se u protekloj godini taj pritisak najviše osjetio u našim tvrtkama u Hrvatskoj, za očekivati je da će se s tim izazovima u 2022. godini suočiti i naše tvornice u Srbiji i Bosni i Hercegovini. Osim toga, tu su i troškovi koji se odnose na cijene emisijskih jedinica CO₂, a čiji rast predstavlja poseban izazov za NEXE tvornicu cementa. Tako su u 2021. godini cijene s 25 EUR/t EUA s početka godine došle na preko 80 EUR/t EUA s krajem godine, a očekuje se da će upravo dodatni rast cijena emisijskih jedinica CO₂, kao i trošak energije biti najveći izazovi u 2022. godini.

Važno je nastaviti s investicijama

Godina za nama još jednom je pokazala koliko je važno stvoriti preduvjete za bržu reakciju na zahtjeve tržišta, a NEXE Grupa je to postigla i kroz novu organizaciju prodaje kao rezultat projekta Prodaja 2.0, čime je stavljen još veći fokus na kupce. Istovremeno, uz jačanje brenda NEXE, Prodaja 2.0 fokus stavlja i na unaprjeđenje alata pa je tako implementiran CRM sustav i unaprijeđen BI što omogućava jaku analitičku podršku svim tržištima.

U prvih 10 mjeseci 2021. godine na razini Grupe uloženo je 87 milijuna kuna. Pri tome treba spomenuti i dodatno ulaganje od 30-ak milijuna kuna u održavanje postojeće kvalitete i raspoloživost postrojenja u tvornici cementa NEXE u Našicama koje je realizirano tijekom godišnjeg remonta postrojenja. Glavni efekti ovih ulaganja su smanjenje troškova održavanja, povećanje stupnja raspoloživosti postrojenja, povećanje kapaciteta i ostvarenje preduvjeta za buduće dodatno povećanje kapaciteta proizvodnje, odnosno veće supstitucije alternativnih goriva što će rezultirati i nižim troškovima proizvodnje, odnosno u konačnici manjom emisijom CO₂.

Kao važan segment poslovanja istaknu-

to je i refinanciranje strukture duga kroz 2021. godinu što je NEXE Grupi osiguralo dugoročnu stabilnost poslovanja i stvorilo temelj za buduće investicije.

Kroz EU fondove do pozitivnih efekata na gospodarstvo, rast i zapošljavanje

U NEXE Grupi posebno prepoznajemo važnost i mogućnosti realizacije projekata kroz razne fondove EU, kako bismo i na taj način ostvarili ciljeve zelene tranzicije, ulaganja u dekarbonizaciju, ali i stvorili daljnje pozitivne efekte na gospodarstvo, rast i zapošljavanje. Ulagalo se u projekte koji pridonose održivom upravljanju resursima te u konačnici kružnom i pametnom gospodarstvu.

Od 2018. godine ukupna vrijednost projekata za koje su odobrena EU sredstva iz područja energetske učinkovitosti i obnovljivih izvora energije premašuju 90 milijuna kuna, a očekujemo kako će se ta vrijednost u 2022. godini znatno povećati obzirom na niz kvalitetnih projekata koje smo pripremili za financiranje iz EU fondova. Tijekom 2021. godine za projekte energetske učinkovitosti i korištenja obnovljivih izvora energije u tvornicama u Vinkovcima i Našicama ukupne vrijednosti 68 milijuna kuna odobrena su bespovratna sredstva iz Europskog fonda za regionalni razvoj u iznosu 17,1 milijuna kuna te Modernizacijskog fonda u iznosu 16,2 milijuna kuna. Očekivani efekti ovih projekata su povećanje energetske učinkovitosti u proizvodnim pogonima i energetska obnova zgrada proizvodnih pogona (uključujući i prateće zgrade proizvodnog pogona), te korištenje obnovljivih izvora energije. Primjerice, projektima će biti izgrađene fotonaponske elektrane ukupne instalirane snage 4,5 MW električne energije.

Nastavlja se unaprjeđenje procesa s fokusom na digitalizaciju

„Iako je u ovako nesigurnim vremenima nezahvalno predviđati buduće tržišne trendove, može se očekivati kako će građevinska industrija u razdoblju do 2026. godine biti suočena s pozitivnim efektima, uz potencijalne kratkoročne negativne utjecaje na poslovanje. Ipak, očekujemo da će dugoročni pozitivni čimbenici poput gospodarskog opora-

vka nakon Covid-19, projekata obnove od potresa i investicija financiranim značajnim sredstvima iz EU fondova, osigurati snažnu dugoročnu potražnju za građevinskim materijalima i perspektivu za građevinski sektor u budućnosti. Tržište nudi značajne prilike, ali i kažnjava pasivan pristup poslovanju, što je NEXE Grupa prepoznala, pa svoj strateški razvoj temelji na odnosima s kupcima i dobavljačima, aktivnom praćenju tržišnih trendova, uvođenju niskougljičnih proizvoda te postizanjem operativne izvrsnosti implementacijom tehnoloških rješenja i digitalizacijom poslovanja koji omogućuju unaprjeđenje operativnih procesa, smanjenje CO₂ emisija i bolju energetske učinkovitost“, istakao je predsjednik Uprave NEXE d.d. te dodao kako će NEXE Grupa nastaviti s unaprjeđenjem procesa i u 2022. godini fokusirajući se na digitalizaciju poslovanja. Tako je u prvoj polovini 2021. godine usvojena IT strategija koja definira strateške smjernice IT-a NEXE Grupe za razdoblje 2021. – 2026. i predstavlja podršku ostvarenja poslovne strategije.

Strateški promatrano, investicijski projekti NEXE Grupe su i u 2022. usmjereni na projekte iz segmenta energije i CO₂ emisija, odnosno projekte kojima želimo utjecati na smanjenje udjela fosilnih goriva, povećanje energetske učinkovitosti i dekarbonizaciju, a Katalog investicija NEXE Grupe za razdoblje 2022. - 2027. godine planiran je u vrijednosti većoj od 200 milijuna EUR i određuje NEXE Grupu kao jednog od značajnijih investitora u regiji, posebno u Slavoniji.

Naši zaposlenici - jedan od ključnih faktora uspješnosti

Ljudi kroz svoje znanje, timski rad i inicijative stvaraju preduvjete za implementaciju strateških ciljeva i dugoročnu održivost poslovanja NEXE Grupe. Stoga smo u posljednje tri godine bili posvećeni projektu procjene i razvoja osobnih potencijala i kompetencija zaposlenika, a koji je rezultirao definiranjem osobnog plana razvoja i pokretanjem NEXE akademije, što će, vjerujemo, u konačnici rezultirati stjecanjem novih znanja i vještina i donijeti dodatne prednosti u našem radu.

IT SIGURNOST – ZAŠTITA KORISNIČKIH PODATAKA I PRIVATNOSTI

Moderno doba nosi iznimno velike izazove u IT sigurnosti, koja predstavlja iznimno veliko područje u djelovanju Sektora informatike. Od nekadašnjih masovnih napada zlonamjnim softverom (najčešće virus, trojanac ili crv), sve do današnjeg doba, hakeri su proširili načine napada na IT sustave, podatke i privatnost pojedinaca.

Razvoj globalnih mreža - Interneta, društvenih mreža te široko korištenje mobilnih uređaja je kao metu odredio bilo kojeg od mnogobrojnih korisnika, a same metode napada hakerima su dostupnije i jednostavnije nego ikada. Prva točka napada su uvijek korisnici IT sustava, najčešći načini su napadi elektroničkom poštom ili web stranicama (kroz tzv. surfanje). U članku se opisuju važnost zaporki i što Sektor informatike poduzima za zaštitu korisnika i računalnih sustava.

Važnost zaporki

Zaporka (password, lozinka...) je osobni ključ digitalne sigurnosti i zaštita podataka i privatnosti. Ona je prva linija odbrane i jako je važno mijenjati ih sukladno preporukama i pravilima Sektora informatike koji su napravljeni temeljem svjetskih najboljih praksi. Slika „Koliko je sigurna zaporka“ pokazuje vrijeme koje je potrebno za otkrivanje zaporka pomoću običnog osobnog računala naspram pravila oko kompleksnosti zaporka. Jasno se vidi kako je najsigurnija zaporka ona koja sadrži 12 znakova i to kombinacije sljedećih znakova: velika slova, mala slova, broj i specijalni znak (npr. uskličnik ili sličan). Naša politika zaporki je: duljina zaporka od 12 znakova

i upotreba minimalno 3 od 4 navedene kategorije znakova, što uz periodičku promjenu zaporka predstavlja vrlo visoku razinu sigurnosti. Ujedno je preporuka ne koristiti poznate riječi i imena u zaporkama, one se puno lakše doznaju. I zadnje, ne najmanje važno, nikome ne dajte svoje korisničko ime i zaporku na korištenje, niti je zapisujte kraj radnog mjesta!

	mala slova	minimalno jedno veliko slovo	minimalno jedno veliko slovo + broj	minimalno jedno veliko slovo + broj + simbol
1	Odmah	Odmah	-	-
2	Odmah	Odmah	Odmah	-
3	Odmah	Odmah	Odmah	Odmah
4	Odmah	Odmah	Odmah	Odmah
5	Odmah	Odmah	Odmah	Odmah
6	Odmah	Odmah	Odmah	Odmah
7	Odmah	Odmah	1 min	6 min
8	Odmah	22 min	1 sat	8 sati
9	2 min	19 sati	3 dana	3 tjedna
10	1 sat	1 mjesec	7 mjeseci	5 godina
11	1 dan	5 godina	41 godina	400 godina
12	3 tjedna	300 godina	2.000 godina	34.000 godina

Slika: Koliko je sigurna zaporka (Izvor: www.security.org)

Zbog čega je iznimno važno ne koristiti iste zaporka na raznim digitalnim servisima i računalima?

Čak i najveće svjetske tvrtke i pružatelji usluga su u nekom trenutku uspješno hakirani, a u tim napadima su ukradeni milijuni korisničkih imena i zaporki. Sve te tvrtke i pružatelji usluga obično odmah obavijeste svoje korisnike kako moraju odmah promijeniti zaporka što većina odmah obavi. Problem nastaje ukoliko isto korisničko ime (ili slično korisničko ime, hakeri obično kroz stvarno ime dođu do korisničkog imena) i zaporku koristite na više online servisa. U većini slučajeva hakeri prodaju vaše ukradene podatke (korisnička imena i zaporka) te mnogi drugi zlonamjerno hakeri s tim

podacima pokušavaju „upasti“ na vaše druge račune ili vas lažno ucjenjuju. Nerijetko u tome uspijevaju, a posebno je problematično ukoliko drugi računici imaju osjetljive tvrtkine, privatne ili financijske podatke. Zbog toga je preporuka imati različite zaporka za osjetljive korisničke online račune, te ih periodički mijenjati. Ovaj primjer se može usporediti sa situacijom kada npr. koristite isti ključ za više brava, a lopov dođe do ključa. Brava na prvim vratima se odmah promijeni ali zaboravite na druga vrata. Lopov vas uporno prati, nađe druga vrata i uđe bez problema. Zbog svega navedenoga, na osjetljivim i važnim online digitalnim računalima koristite različite zaporka čime, uz minimalne napore, efikasnije štitite svoje osobne i tvrtkine podatke te financije.

Sektor informatike kontinuirano radi na unaprjeđenju informatičke sigurnosti, samim time na sigurnosti osjetljivih podataka, privatnosti i financija. U skladu s najboljim svjetskim preporukama i praksama, tražimo i implementiramo nova rješenja koja su sve pouzdanija i sveobuhvatnija. Projekt implementacije novog Antivirus (antispam, antimalware...) sustava te sustava za zaštitu elektroničkih poruka je pri kraju. Ovim sustavima dobivamo efikasniju zaštitu računala i podataka, a time i sigurniju radnu okolinu. Iako se u tom sustavu poslani Internet linkovi i poruke efikasno provjeravaju, uvijek je samosvjestan način rada korisnika prva linija odbrane.

Stoga vas pozivamo, pazite na zaporka, neobične poruke, web stranice te prijavljujte sve sumnjive aktivnosti i elektroničke poruke na naš jedinstveni mail za IT sigurnost: sigurnost-it@nexe.hr.

NOVI PROJEKT NEXE BETONA U BIH



Na području sarajevske općine Novi Grad u tijeku je značajna investicija izgradnje suvremene privatne bolnice. U ovom projektu, naš Nexe beton Sarajevo sudjeluje kao isporučitelj betona.

Aktualna faza izgradnje podrazumijeva isporuku cca 10.000 m³ betona, pretežno marki MB40 i MB50.

Zbog same pozicije gradilišta, te trenutnih zimskih uvjeta, posao je dosta zahtjevan i složen, no drago nam je da imamo priliku biti dio jednog takvog projekta.

Nexe beton d.o.o. Sarajevo, s tvornicama za proizvodnju betona u Sarajevu i Tuz-

li, sudjelovao je u nizu infrastrukturnih, javnih i projekata privatnih ulagača u BiH. Posjeduje miksera za prijevoz betona, pumpe za beton dužine 46, 42 m i 36 m i mikser pumpe dužine 28 m, što omogućuje sudjelovanje i u zahtjevnijim projektima.

Od projekata koji su uspješno realizirani u posljednjih gotovo dvije godine izdvajaju se stambeno-poslovni objekt Bulevar, tržni centar Bingo i kino Cineplexx u Sarajevu, urbani kompleks Park Lake Tuzla, bioplinско postrojenje Kalesija, a tu su i aktualni projekti na Bjelašnici i Jahorini.

Tvornice NEXE betona u BiH u Sarajevu i Tuzli imaju uspostavljen sustav kontrole kvalitete betona, od ulazne kontrole agregata, cementa, dodataka za proizvodnju betona i vode, do završne kontrole ispitivanja finalnog proizvoda – betona u vlastitom ili akreditiranom laboratoriju, ovisno o karakteristikama koja se kontrolira.

Beton kao građevinski proizvod koji se proizvodi na betonarama NEXE betona u BiH je usklađen sa zahtjevima normi BAS EN 206 i Tehničkim propisom za betonske konstrukcije kao i planiranim parametrima kvalitete.

SVA LJEPOTA NEXE CRIJEPA I NEXE CIGLE





U razdoblju od kolovoza od studenog 2021., Marketing Poleta realizirao je fotografiranje referentnih objekata na kojima je tijekom 2021. korišten neki od proizvoda iz asortimana NEXE crijepa i NEXE cigle.

Na više od 30 lokacija u Srbiji, od Novog Bečeja, Novog Sada, Zrenjanina, Sremske Kamenice, Čačka, Ljubovije i Uba, napravljena je kvalitetna baza fotografija za potrebe raznih promotivnih aktivnosti u budućnosti.

Za svaki objekt odrađeno je fotografiranje sa zemlje i iz zraka, dronom, za što je bila angažirana fotografska radnja Agneš Kantardžić i fotograf prof. Jovan Popović.

Zahvaljujemo se našim kupcima, partnerima i vlasnicima projekata na povjerenju i odabiru naših proizvoda, kao i na suradnji tijekom stvaranja ove baze referentnih objekata.



ULAGANJA U ZAŠTITU OKOLIŠA I PODRŠKA LOKALNOJ ZAJEDNICI VAŽAN DIO POSLOVANJA



AD Polet IGK u sastavu NEXE Grupe posluje od 2003. godine. Od tada do danas neprestano se ulaže u modernizaciju proizvodnje, energetska efikasnost, povećanje kvalitete i uvođenje novih proizvoda, kao i u povećanje stupnja zaštite okoliša.

Kvaliteta proizvoda potvrđena ekološkom deklaracijom

Takva ulaganja prepoznali su naši kupci, poslovni partneri ali i struka kroz brojna priznanja i certifikate. Polet a.d. jedna je od dvije tvornice u Srbiji koja se može pohvaliti Ekološkom deklaracijom proizvoda o zaštiti okoliša.

U jednoj godini potvrđeni su međunarodni standardi održivosti za proizvodni program cigle u Sremskim Karlovcima, kao i za proizvodni program crijeva u Novom

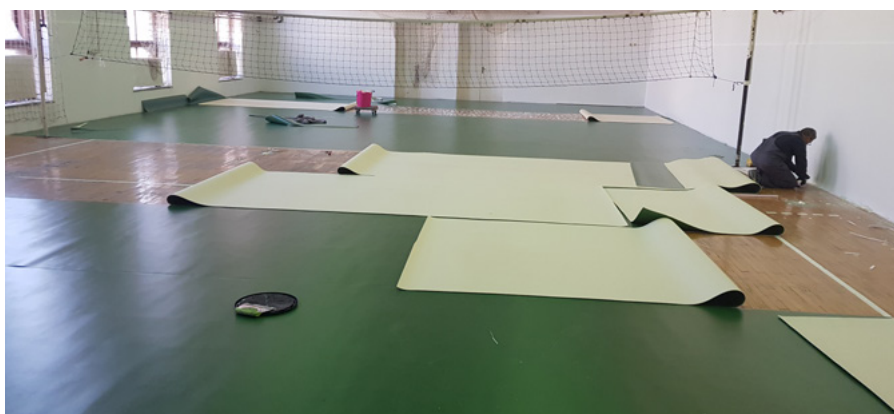
Bečeju. Tradicija opekarske proizvodnje na području Sremskih Karlovaca prema raspoloživim pisanim podacima datira još iz 18. stoljeća, a tvornica cigle u Sremskim Karlovcima osnovana je 1923. godine, dok je tvornica crijeva u Novom Bečeju osnovana i ranije, točnije 1907. godine. Tako se još jednom pokazalo kako duga tradicija proizvodnje uz pažljivo osluškivanje tržišta i potreba kupaca te savladavanje izazova koje pred nas stavlja opredijeljenost visokim standardima zaštite okoliša, donose najbolje rezultate.

Kontinuirano unaprjeđenje kvalitete proizvoda i zaštite okoliša potvrđeno je i analizom životnog ciklusa proizvoda kojom se ocjenjivao utjecaj proizvoda na okoliš tijekom svih faza njegovog života: od eksploatacije sirovina i transporta do proizvodnog pogona, preko procesa

proizvodnje, pakovanja, skladištenja i otpadnog materijala, do prijevoza gotovog proizvoda do prodajnog mjesta i njegovog konačnog odlaganja. Rezultat uspješne analize je deklaracija "Od kolijevke do groba" koju izdaje Institut za ispitivanje materijala (IMS) na period od pet godina.

Očuvanje okoliša važna odrednica poslovanja

Slijedeći napore u očuvanju okoliša, tvornica cigle Stražilovo, u skladu sa zakonima i propisima kontinuirano vrši mjerenja emisije na stacionarnim izvorima emisije, koja provodi akreditirana kuća. Tako je krajem 10/2021. završeno ispitivanje kvalitete ambijentalnog zraka, a koje potvrđuje da svi mjereni parametri ispitivanja ukupnih suspendiranih čestica, čađi i ukupnih taložnih materija ne



prelaze dozvoljene vrijednosti, čime je nesumnjivo potvrđeno kako su izmjerene koncentracije u skladu sa zahtjevima Uredbe o uvjetima za monitoring i zahtjevima kvalitete zraka. I ostala mjerenja, koja provodi ovlaštena ustanova, a odnose se na mjerenja vrijednosti emisija zagađujućih materija u zraku iz 2021., ali i svi izvještaji iz 2020. godine pokazuju kako vrijednosti emisije zagađujućih materija u zraku na 21 mjernom mjestu ne prelaze granične vrijednosti emisije prema Uredbi o graničnim vrijednostima emisija zagađujućih materija u zraku iz stacionarnih izvora.

U izvještaju za 07/2021. utvrđeno je kako emiter grubog mlina prerade emitira više čestica prašine od dopuštenog te je za ovo mjerno mjesto u tijeku nabava dodatnog filtera koji će se potom ugraditi te će se izvršiti kontrolna mjerenja.

Podrška lokalnoj zajednici u poboljšanju uvjeta života stanovnika

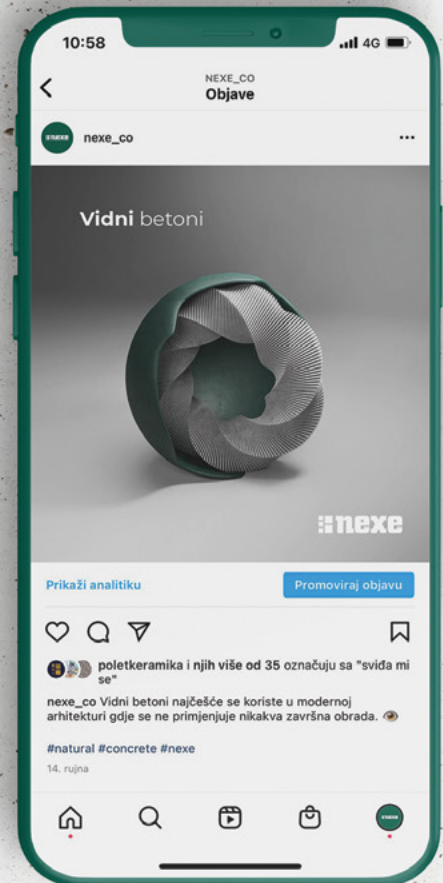
Polet a.d. s obje svoje tvornice, i u novom Bečeju i u Sremskim Karlovcima, uspješno slijedi principe društveno odgovornog poslovanja koji se primjenjuju u svim NEXE tvrtkama. Kako je briga za okruženje u kojem tvrtka posluje važan element korporativnih strategija odgovornih kompanija, Polet a.d. predano pristupa tom segmentu poslovanja te nastoji u što većoj mjeri ostvariti pozitivan utjecaj na okolinu u kojoj posluje kroz projekte poboljšanja životnih uvjeta stanovnika lokalnih zajednica. Ti projekti odnose se na podršku razvoju sporta, očuvanju kulturne baštine, podršku obrazovnim institucijama, aktivnosti humanitarnog karaktera i sl. Primjer jedne takve humanitarne aktivnosti je i uključenje Poleta u akciju pomoći

obitelji iz Sremskih Karlovaca kroz donaciju crijeva za obnovu krovišta.

Razvoj sporta smatramo iznimno važnim za zdrav psiho-fizički razvoj mladih naraštaja i s veseljem podržavamo sportske manifestacije. Tako smo 2021. godine podršku dali organizaciji rukometnog kampa koji se u srpnju održao u Novom Bečeju, a okupio je brojne polaznike iz Srbije i inozemstva. Podrška je pružena i košarkaškom kampu.

Osim toga, kontinuirano podržavamo i rad sportskih klubova, a u 2021. bismo istaknuli suradnju s RK Jedinštvom iz Novog Bečeja. Jedna od posljednjih donacija odnosila se na Sportski savez općine Sremski Karlovci. Doniranim sredstvima realiziran je projekt adaptacije podloge u sportskoj dvorani što je doprinijelo poboljšanju uvjeta treniranja karlovačkih sportaša.

BETONI BESKRAJNIH MOGUĆNOSTI



Kako predstaviti proizvod poput betona na digitalnoj platformi poput Instagrama?

Beton je kao proizvod iznimno prilagodljiv, podložan je potrebama i željama potrošača, a naš stav je da ne postoji vrsta betona koju ne možemo proizvesti.

S druge strane, Instagram je u smislu marketinške društvene platforme neumljiv, zahtjevan za naš oblik industrije i poslovanja, te iziskuje veći napor u osmišljavanju sadržaja koji odgovara

takvom tipu platforme bez potrebe za većim troškovima izrade sadržaja, npr. u obliku fotografske ili video produkcije. Instagram kampanjom koju smo interno osmislili i realizirali u posljednjih nekoliko mjeseci putem kreativnih vizuala i kratkih informativnih tekstova prikazali smo upravo beskrajne mogućnosti betona.

Usredotočivši se na „Instagramski“ relevantnije ciljane skupine branda – arhitekta i ljubitelje arhitekture i građevinskih materijala – odlučili smo prikazati beskrajne mogućnosti materijala kao što je beton.

Osim standardnih prikaza referentnih objekata kroz fotografski objektiv smisljeno smo povezali razne vrste betona s asocijacijama.

Kampanja na Instagramu sinergija je informativnog i zabavnog.

Željeli smo se poigrati svim mogućnostima jednog toliko prilagodljivog materijala i predstaviti ga u nešto manje formalnom svjetlu, te prikazati proizvod na autentičniji način.

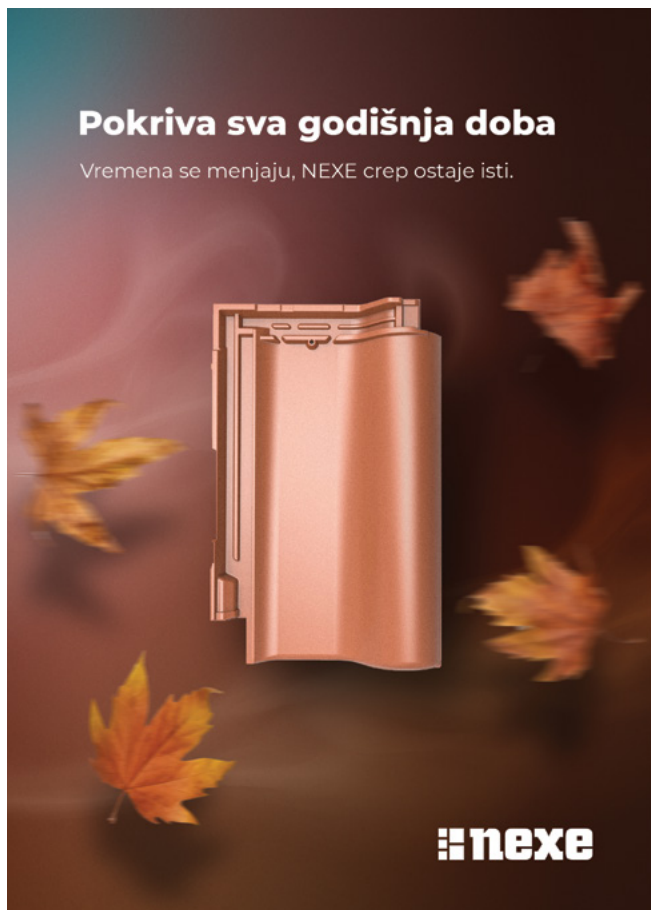
Autori kampanje:

TIN JERGER, grafički dizajner, NEXE d.d.

TENA ABIČIĆ, Specijalistica digitalnog marketinga, NEXE d.d.

POKRIVA SVA GODIŠNJA DOBA

NEXE crijep kvalitetom i mogućnostima predstavlja vrhunski proizvod za pokrivanje krovova obiteljskih domova.



Osim izuzetnih karakteristika, imamo sigurnost i mir zbog dugovječnosti NEXE crijepa - glineni crijep štiti naše domove u svim vremenskim uvjetima kroz nekoliko generacija. Prednosti NEXE crijepa su estetika krova, širina asortimana i jednostavnost postavljanja, što potvrđuju dugogodišnji zadovoljni kupci.

Upravo ova obilježja NEXE crijepa bila su temelj na kojima je marketinški tim NEXE Grupe osmislio kreativnu kampanju za područje Srbije, Makedonije, Rumunjske, Bugarske i Mađarske s ciljem povećanja vidljivosti branda na društvenim mrežama.

Kampanja se usredotočila na muškarce u dobi od 25 – 60 godina kao demograf-

ski relevantnu ciljnu skupinu ovog tipa proizvoda. Kampanja je trajala u periodu od 30.09. do 22.10.2021. godine.

Facebook i Instagram oglase činili su uočljivi vizuali koji prate vizualni identitet branda NEXE, kratki informativni opisi u objavama, poveznicu na kontakt prodajnih predstavnika po lokaciji, te su sadržavali demografsko targetiranje navedenih ciljnih skupina. Budžet određen za oglašavanje u navedenom periodu bio je 300 eura, a ostvaren trošak na kraju je iznosio 271,70 eura za cijelu kampanju.

Cilj kampanje "Povećanje vidljivosti branda na društvenim mrežama" je ostvaren. Oglase je vidjelo 882.193 korisni-

ka na Facebook-u i Instagram-u prema određenim demografskim karakteristikama.

Kroz ključni pokazatelj uspješnosti (KPI) vidljivo je kako je doseg korisnika nadišao pretpostavljen učinak oglašavanja - od očekivanih 150.000 korisnika u periodu od 3 tjedna, oglase je vidjelo preko 880.000 korisnika.

CPM (cost per mile/cijena na tisuću korisnika) iznosio je 0,20 eura, što pokazuje visoku isplativost kampanje u usporedbi s ostalim kampanjama na Facebook-u (prosječni iznosi kroz sve industrije na Facebooku iznose od 1,77 - 27,35 eura/CPM-u; izvor: wordstream.com, 2021.).

Autori kampanje:

TIN JERGER, grafički dizajner, NEXE d.d.
TENA ABIČIĆ, Specijalistica digitalnog marketinga, NEXE d.d.
DUŠAN GLAVAŠKI, stručni suradnik za marketing, Polet a.d.

ZAPOČELI REDOVNI REMONTI POSTROJENJA U TVRTKI IGMA d.o.o.

Remontom plovnog bagera Jegeniš, početkom prosinca 2021. godine, započeli su remontu unutar tvrtke IGMA d.o.o.

Na spomenutom plovnom bageru prvo se demontirala stara grabilica, zatim konzolni nosač grabilice i sito plovnog bagera, te je plovni bager pomoću dvije dizalice djelomično izvađen iz vode na obalu kako bi se mogao skinuti rešet-

kasti nosač konzole. Rešetkasti nosač, grabilica i sito zamijenit će se novima. Ovim radovima na plovnom bageru uvelike će se pridonijeti smanjenju zastoja na iskopu šljunka.

U sklopu remonata na postrojenjima za oplemenjivanje u Jegenišu i Gabajevoj Gredi, uz redovne remonte planiraju se montirati i novi hidro-ciklonski klasifikatori za pijesak. Na postrojenju za ople-

menjivanje u Keteru planira se montirati novo sito separacije.

Osim redovnih remonata ostala dva plovna bagera, izvršit će se i redovni remont postrojenja za proizvodnju i oblikovanje betonskih elemenata. Kako se uz sve to u tvrtki IGMA d.o.o. radi na izgradnji i montaži nove betonare, možemo reći da su u tvrtki u tijeku najveći i najopsežniji remontno-montažni zahvati u njezinoj povijesti.



NEXE MATERIJAL DIO VAŽNOG INFRASTRUKTURNOG PROJEKTA

Početkom 2021. godine, koja je proglašena Europskom godinom željeznice, započeli su radovi na važnom infrastrukturnom projektu - gradnji drugog željezničkog kolosijeka te rekonstrukciji postojećeg na relaciji Križevci - Koprivnica - mađarska granica kod Botova.

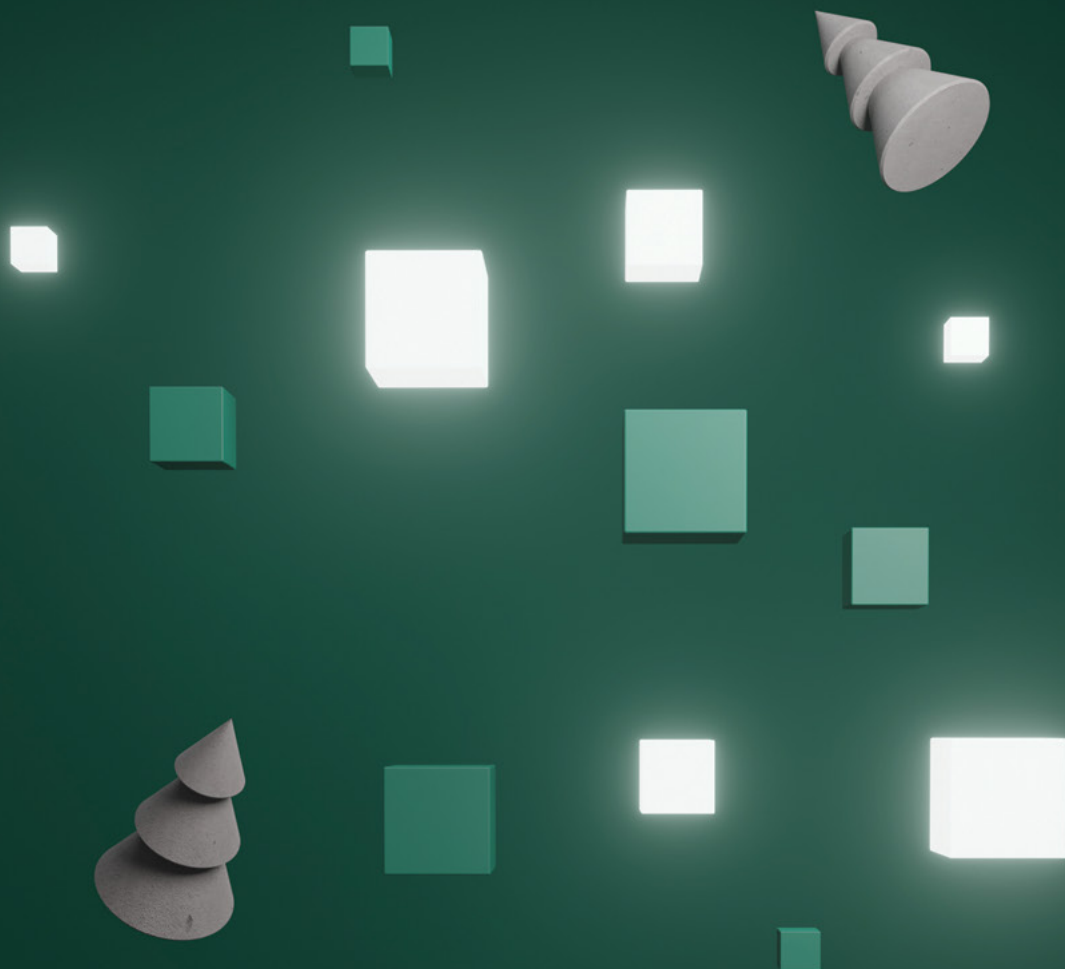
Ova investicija vrijedna je oko tri milijarde kuna, što je u usporedbi s Pelješkim mostom, za oko 20 posto više. Projekt uključuje gradnju pruge, mostova, kolodvora i brojnih stajališta te ima važnu ulogu,

kako za Hrvatsku, tako i za lokalnu zajednicu. Završetkom ovog projekta očekuje se unaprjeđenje putničkog i teretnog željezničkog prometa, mogućnost postizanja veće brzine kretanja vlakova, povećanje razine sigurnosti ali i zaštite okoliša kao i povećanje kvalitete života ljudi uz prugu.

Izvođač radova je poznata turska kompanija Cengiz Insaat koja je prepoznala kvalitetu NEXE materijala, te s ponosom možemo istaknuti kako će naši materijali biti ugrađeni u ovaj povijesni projekt.

Pokazalo se još jednom koliko je važno ulagati u modernizaciju proizvodnje i praćenje trendova. Podsjetimo, IGMA Koprivnica, članica NEXE Grupe, nedavno je uložila gotovo milijun kuna u opremu za pranje i klasiranje sitnozrnatog agregata klase - 4 mm.

Osim toga, 3 milijuna kuna uloženo je mobilno drobitično postrojenje s najsvremenijom tehnologijom za održivu proizvodnju agregata, a tržištu je predstavljena i nova tehnologija za proizvodnju montažnih peronskih elemenata od lijevanog betona.



Uspješno poslovanje i veliki planovi za budućnost obilježili su 2021. godinu u našem poslovnom sustavu.

Svim zaposlenicima, poslovnim partnerima, zajednicama u kojima djelujemo i korisnicima naših proizvoda čestitamo proteklu godinu i želimo sreću u idućoj!

nexeo